

MÖGLICHKEITEN ZUR WERBE-ZUSAMMENARBEIT

Werben Sie direkt in Ihrer Zielgruppe! Ob Fahrzeughersteller, -tuner, -ausrüster, Outdoor Equipment, Expeditionsbedarf, Nahrungsergänzungsmittel und vieles andere mehr, wir haben Ihre Kunden! Vermeiden Sie hohe Streuverlure und setzen Sie Ihr Marketingbudget zielorientiert ein.

b0 T



**ÜBERSICHT
PRESSESPIEGEL ZU DEN VERANSTALTUNGEN**

Presse- und Veröffentlichungs-Spiegel zur GRAND ERG 2007:

Allradler / Ausgabe 04-2007 / **Auflage 10.000**

Offroad / Ausgabe 08-2007 /

**ÜBERSICHT
PRESSESPIEGEL ZU DEN VERANSTALTUNGEN**

PRESSESPIEGEL ZUR VERANSTALTUNG 2012:

PRESSESPIEGEL ZUR VERANSTALTUNG 2012:

Fortsetzung KÜBEL-KURIER

Ausgabe Juni 2012

PRESSESPIEGEL ZUR VERANSTALTUNG 2012:

Fortsetzung KÜBEL-KURIER

Ausgabe Juni 2012

PRESSESPIEGEL ZUR VERANSTALTUNG 2012:

marathonrally.com

Ausgabe Mai 2012

Auflage: n/a

56u2(Tj0 -E 5Z re-6

PRESSESPIEGEL ZUR VERANSTALTUNG 2012:

Fortsetzung marathonrally.com

Ausgabe Mai 2012

Auflage: n/a

PRESSESPIEGEL ZUR VERANSTALTUNG 2012:

Fortsetzung marathonrally.com

Ausgabe Mai 2012

Auflage: n/a

PRESSESPIEGEL ZUR VERANSTALTUNG 2012:

Fortsetzung marathonrally.com

Ausgabe Mai 2012

Auflage: n/a

PRESSESPIEGEL ZUR VERANSTALTUNG 2012:

Fortsetzung marathonrally.com

Ausgabe Mai 2012

Auflage: n/a

PRESSESPIEGEL ZUR VERANSTALTUNG 2012:

Fortsetzung marathonrally.com

Ausgabe Mai 2012

Auflage: n/a

PRESSESPIEGEL ZUR VERANSTALTUNG 2012:

Fortsetzung marathonrally.com

Ausgabe Mai 2012

Auflage: n/a

PRESSESPIEGEL ZUR VERANSTALTUNG 2012:

PRESSESPIEGEL ZUR VERANSTALTUNG 2012:

PRESSESPIEGEL ZUR VERANSTALTUNG 2012:

Fortsetzung adventure-project.de

Ausgabe Mai 2012

Auflage: n/a

PRESSESPIEGEL ZUR VERANSTALTUNG 2012:

Fortsetzung adventure-project.de

Ausgabe Mai 2012

Auflage: n/a



PRESSESPIEGEL ZUR VERANSTALTUNG 2012:

PRESSESPIEGEL ZUR VERANSTALTUNG 2012:

Fortsetzung rallye-adventure.de

Ausgabe Mai 2012

Auflage: n/a

PRESSESPIEGEL ZUR VERANSTALTUNG 2012:

marathonrally.com

Ausgabe Januar 2012

Auflage: n/a